

I-DADOS DA INSTITUIÇÃO

INSTITUIÇÃO: Associação Pró-Brejaru **CNPJ N.:** 07.104.903/0001-61-

DATA DA FUNDAÇÃO: 27/10/2004

ATIVIDADE (RAMO, TIPO): Atividades de associações de promoção e defesa dos direitos sociais.

ENDEREÇO PROVISÓRIO: Rua Pascoal Mazili, nº 10 **CIDADE:** Palhoça

TELEFONE: (48)3242-0643 **E-MAIL:** probrejaru@yahoo.com.br

UTILIDADE PÚBLICA MUNICIPAL LEI Nº 1.976/2004

UTILIDADE PÚBLICA ESTADUAL-LEI Nº 14.185/ 2007

CEBAS- Nº 71000.098714/2013-11,40115, Portaria nº 93 de 31/08/2015 MDS-DOU de 03/09/2015

II -DADOS DO REPRESENTANTE- Valdeci Francisco Back

CARGO/FUNÇÃO: Presidente **RG. Nº:** 2.066.248 **CPF:** 659.492.699-34

TELEFONE(FIXO):(48)3344-2472 (48)99917.8923 - 32420643/9925-6583-Laura Coordenadora

1.0-Título:Projeto Estreitando Laços - Jornal Comunitário

Categoria: Social

Síntese dos Custos do Projeto:

Subtotal dos custos do Projeto: R\$ 33.981,50

Aplicação no FIA 20%: 6.796,10

Valor total do Projeto Solicitado: R\$ 40.777,60

Objetivo:

Reunir jovens entre 12 e 18 anos incompletos para a realização de um curso de multimídia e jornalismo mirim, que dê origem ao Jornal Comunitário com distribuição gratuita e um Blog do Jornal, contribuindo para democratização da comunicação e integração cultural da comunidade local com as demais situada na região.

Criação e manutenção de um veículo de comunicação na comunidade.

-Inserção social de 20 jovens.

-Promover a cultura, o cuidado do meio ambiente, o respeito e a solidariedade como valores fundamentais, necessários para o exercício da cidadania.

-Envolver os moradores com o projeto para que o Jornal seja realmente a voz da comunidade fomentando a cultura local.

1.1-Justificativa:

O projeto justifica-se pelo fato da falta de comunicação existente em uma comunidade de aproximadamente doze mil habitantes, residentes no Bairro Frei Damião e Brejaru, localizado no município de Palhoça.

Visa desenvolver ações de comunicação cultural com adolescentes e jovens vindos destas comunidades, marcadas pelas dificuldades de acesso aos serviços públicos básicos, pela má qualidade da infra-estrutura urbana e pela vulnerabilidade sócio-econômica de seus habitantes, cujas famílias sobrevivem de subempregos ou catando resíduos sólidos para garantir o sustento da sua prole.

Com base nesse cenário, a Associação busca desenvolver entre as suas mais variadas atividades, um projeto de integração cultural da comunidade local com adolescentes e jovens de 12 a 18 anos de idade. O projeto “Estreitando laços”: Jornal Comunitário desenvolverá oficinas para que os mesmos possam fazer uso da informação de forma correta e possam divulgar a cultura local em decorrência da falta de informação e de políticas públicas por parte do poder público.

Por meio desta ação, espera-se promover a inclusão social de jovens e adolescentes através de um olhar crítico sobre a sua comunidade, mantendo-os longe das ruas e das drogas, envolvendo-os em atividades criativas e culturais; resgatando sua auto estima.

Objetiva-se oferecer um espaço apto para a formação de um grupo de jovens, com interesse em trabalhar com a realidade da comunidade, procurando constituir a própria cidadania e a dos outros moradores, para colaborar com as melhorias na qualidade de vida da região, bem como estreitar os vínculos entre os moradores, Instituições públicas e privadas e Poder público, democratizando a informação.

1.2- Metodologia

A metodologia da implantação do projeto será a formação de 2 duas turmas totalizando 20 alunos. Os encontros acontecerão na sede da Associação do Pró-Brejarú, no período de duas vezes por semana, mas especificamente nas terça-feiras e quinta-feiras, com uma turma de 10 alunos no período da manhã e outros 10 no período da tarde. Cada encontro

terá duração de 3h/aula. As aulas iniciarão no mês de agosto, com término previsto no mês de dezembro totalizando a carga horária final das oficinas 240 horas.

Será trabalhado técnicas de multimídia e jornalismo mirim com um olhar crítico e construtivo, promovendo a cultura para a inclusão e a cidadania e terá como produto final a cada mês de oficina a confecção de um jornal comunitário para circulação.

1.3- Público Alvo Serão 20 (vinte) adolescentes entre 12 e 18 anos moradores da comunidade do Frei Damião/Brejarú , município de Palhoça.

1.4- Capacidade Técnica-

A Associação Pró -Brejaru vem desenvolvendo ações de inclusão social por meio da educação, cultura e do esporte, há 13 anos, tendo seu trabalho reconhecido pela comunidade e órgãos públicos. Conta com Profissionais atuantes e qualificados; tendo um referencial no trato humanizado; possuindo uma gestão transparente com capacitação permanente da equipe profissional; tendo responsabilidade relativa às políticas públicas direcionadas as crianças e adolescentes, monitoramento quanto aos resultados alcançados pelo projeto por meio de pesquisas realizadas entre os atores envolvidos.

Tem-se como base na última avaliação de impacto realizada na comunidade, onde foram ouvidos os segmentos como: crianças e adolescentes, pais, moradores, instituições (escolas, ONGs), constatou-se que 88% tiveram mudanças relevantes na sua vida (na escola, no trabalho, comportamento) e 92% afirmaram que houve redução de crianças nas ruas e 100% dos entrevistados disseram que o projeto beneficia as crianças e a comunidade, havendo necessidade de contratação de um coordenador e profissionais capacitados na área de jornalismo e fotografia.

1.5-Local/Região Execução Comunidade Frei Damião - Palhoça - Sc

1.6-Etapas/Tarefas

Descrição:	Data Início	Data Fim
REUNIÃO FORMAÇÃO DA EQUIPE	06/07/2017	09/07/2017
Processo inicial realizado com a equipe técnica da Associação Pró-Brejaru juntamente com os		

oficineiros que atuarão no projeto.

PROCESSO DE PREPARAÇÃO PEDAGÓGICA 13/07/2017 17/07/2017
Preparação do cronograma das atividades e definição de horários.

PREPARAÇÃO MATERIAL DE MÍDIA 13/07/2017 17/07/2017
Confecção do Layout do material gráfico para divulgação das oficinas.

MONTAGEM DO LAYOUT DO ESPAÇO DO PROJETO 20/07/2017 24/07/2017
Reorganização do laboratório da própria associação para melhor logística do funcionamento das oficinas.

AQUISIÇÃO DE MATERIAL 20/07/2017 24/07/2017
Compra de material de uso permanente e instrumentos de maquinário
Confecção dos cartazes para circulação
Confecção de camisetas participantes do projeto.

ETAPA DE DIVULGAÇÃO 20/07/2017 31/07/2017
Divulgação das oficinas nas escolas, jornal local, site da Associação Pro-Brejarú e cartazes alocados em lugares estratégicos.

PERÍODO DE INSCRIÇÕES 20/07/2017 31/07/2017
Período de realização das Inscrições dos interessados em participar da oficinas.

INICIO DAS ATIVIDADES 04/08/2017 12/12/2017
Inicio das oficinas na Associação

REUNIÕES DE AVALIAÇÃO ENTRE OS ENVOLVIDOS 23/11/2017 26/11/2017

BALANÇO DAS ATIVIDADES DO PROJETO E ESTRATÉGIAS 10/12/2017 12/12/2017
DE CONTINUIDADE.

Registro Das Ações de cada turma para elaboração do relatório.

PRESTAÇÃO DE CONTAS DO PROJETO 12/12/2017 30/12/2017

A equipe pedagógica envolvida no projeto juntamente com o núcleo gestor da Associação Pró-Brejaru fará uma avaliação do mesmo tendo como produto final o relatório completo com registro fotográfico para comprovação das atividades propostas no projeto. Nesta etapa será feito todo o pagamento aos profissionais contratados para que tenha a comprovação com notas fiscais de todos os gastos.

2.0-Orçamento

Despesas	Um.. Med.	Quantidade	Valor unitário	Valor Total
2.0-Material/Serviço/Oficinas				
2.1- Aquisição de Papel Sulfite Chamex Office - A4 – para impressão dos jornais. Pacote Com 500 Folhas.	Un.	15	28,50	425,50
2.2- Aquisição de Câmera Digital Canon PowerShot SX400IS 16.0MP - LCD 3" Zoom Óptico 30x Panorâmica Cartão 8GB.	Un.	04	1.160,00	4.640,00
2.3- Filmadora Sony HDR-CX240 Full HD, Zoom Óptico de 27x, Lentes Carl Zeiss, Estabilizador Steadyshot, Foto de 9.2MP - Preto	Un..	02	1.500,00	2.400,00
2.4-Confeção de cartazes – A3, 4x0 cores, papel couche para divulgação nas escolas e comunidades.	Un.	50	3,50	175,00
2.5-Confeção de camisetas brancas com logomarca colorida do projeto e apoiadores.	Un.	25	28,00	700,00
Subtotal				8.340,50
3.0-Recursos Humanos				

3.1-Coordenador (01)	h..	120	50,00	6.000,00
3.2- Profissional com formação na área de jornalismo. (01)	h.	240	50,00	12.000,00
3.3- Profissional com experiência em aulas de fotografia.(01)	h.	120	50	6.000,00
Subtotal				24.000,00
4.0-Outros				
4.1-Locação de ônibus para visita a um jornal local	Un.	02	600,00	.1.200,00
4.2-Alimentação Dentro da Organização	Un.	80	3,50	280,00
4.3-Lanche fora da organização	Um.	23	7,00	161,00
Subtotal				1.641,00
Total				33.981,50
CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO				
<i>Computadores</i>	unid.	06 meses	1.000,00	12.000,00
<i>Espaço físico</i>		06 meses	1.000,00	12.000,00
Conta luz		06 meses	266,00	1.596,00
Conta de água		06 meses	75,00	450,00
Conta telefone		06 meses	150,00	900,00
Internet		06 meses	165,00	990,00
Contabilidade		06 meses	441,00	2.646,00
Total Contrapartida				30.582,00

2.1-Orçamento Consolidado Síntese dos Custos para execução do Projeto

<i>Itens de Despesas</i>	<i>R\$</i>
<i>Materiais/Serviços/Oficina</i>	<i>8.340,50</i>
<i>Recursos humanos</i>	<i>24.000,00</i>
<i>Outros</i>	<i>1.641,00</i>
<i>Sub total dos Custos</i>	<i>33.981,50</i>
Aplicação no FIA 20%	6.796,10
Valor total do Projeto Solicitado	40.777,60
<i>Contrapartida da Organização</i>	<i>30.582,00</i>
Valor Geral do Projeto	71.359,60

2.2- Distribuição de valores, segundo atividade e meses de execução de trabalho

Mês 7	Mês 8	Mês 10	Mês 12	
8.340,50	9.641,00	8.000,00	8.000,00	33.981,50



Contrapartidas

Institucionais:

- Anúncios publicitários no Jornal Comunitário da empresa patrocinadora de um tamanho maior que os demais anúncios
- Anúncios permanentes e inserção da logo-marca no Blog destacando-a como uma empresa com compromisso e responsabilidade social.
- Inserção da marca no site oficial da Associação Pro-Brejaru
- Camisetas com o logo do patrocinador

Estrutural:

- Realização do Jornal. Oficinas e palestras. Visitas a meios de comunicação, hemerotecas e universidades.

Compensatória: Resultados esperados

- Criação e manutenção de um veículo de comunicação na comunidade.
- Inserção social de 20 jovens.
- Promover a cultura, o cuidado do meio ambiente, o respeito e a solidariedade como valores fundamentais, necessários para o exercício da cidadania.
- Envolver os moradores com o projeto para que o Jornal seja realmente a voz da comunidade.

Palhoça, 23 de março de 2017.

Laura Maria dos Santos